



— AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE —

Suivi de l'impact des participations sur l'année 2019



L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2019 (1/2)



Impact Social

2

FAIM
«ZÉRO»



2.1 | D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun ait accès toute l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante

40 millions de repas solidaires distribués

2.3 | D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires

38 884 petits producteurs soutenus dans le cadre du commerce équitable et des circuits courts

4

ÉDUCATION
DE QUALITÉ



4.4 | D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences nécessaires à l'emploi.

81 178 bénéficiaires de formations qualifiantes

4.5 | D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables

4 788 jeunes autistes bénéficiaires d'app adaptées

4.7 | D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances nécessaires pour promouvoir le développement durable

3 380 écoles utilisant Clip It pour sensibiliser les enfants au dév. durable

8

TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

8.5 | D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à tous un travail décent

16 245 emplois dans les entreprises financées

10

RÉDUCTION DES
INÉGALITÉS



10.2 | D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique

6 593 salariés en parcours d'insertion
70% de taux de sortie positive moyen

25 000 personnes malentendantes bénéficiaires d'une solution de sous-titrages d'appels

11

VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES

11.1 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable

333 personnes hébergées en situation d'urgence



Portefeuille AIIF



RESID SOCIAL
ACCELERATEUR D'INSERTION

L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2019 (2/2)



Impact Environnemental

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

6.4 | D'ici à 2030, faire en sorte que les ressources en eau soient utilisées beaucoup plus efficacement dans tous les secteurs

1 254 millions de litres d'eau non consommés

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



7.1 | D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à l'énergie à bas coût

66 896 bénéficiaires de kits solaires au Cameroun

6 162 lampadaires solaires installés dans le monde

7.2 | D'ici à 2030, accroître la part de l'énergie renouvelable

535 115 MWh verts produits dans l'année

7.3 | D'ici à 2030, multiplier par 2 le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique

40 200 MWh économisés

525 logements dont l'efficacité énergétique a été améliorée

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

9.4 | D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables

43 373 tonnes de CO2 non émises

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

11.2 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable,

335 680 bénéficiaires de covoiturage ou d'autopartage

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



12.5 | D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

12 172 tonnes de déchets collectés dans l'année

12 496 tonnes de déchets revalorisés dans l'année

12.8 | D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes aient les connaissances nécessaires au développement durable

627 321 citoyens sensibilisés

15 VIE TERRESTRE

15.a | Mobiliser des ressources financières pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement

116 230 € reversés pour la protection de la biodiversité

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

JIMINI'S
Think bigger, eat smaller.

upOWa
L'ÉNERGIE À LA CROISSANCE

SUNNA
DESIGN

enercoop L'énergie militante
Fermes.Figeac
BASE

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

cozynergy

enercoop L'énergie militante
HYDRAO SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

klaxit BASE cozynergy

klaxit

Moulinet
labelemmaüs
UpCycle

lemontri
sinny & OOKO
CREATION DE LIQUIDE D'ÉTIQUETTES

sinny & OOKO
dreamact
GIFTS FOR CHANGE

1083 BORNE IN FRANCE
KELBONGOO!
enercoop L'énergie militante

coq en pâte kids love nature
JIMINI'S
Think bigger, eat smaller.

GIFTS FOR CHANGE